

안티에이징  
케어는  
빨리 할수록  
효과적!!

주름/탄력 개선 효과 Up ↑  
피부 자극 Down ↓

저자극 안티에이징이  
필요해!



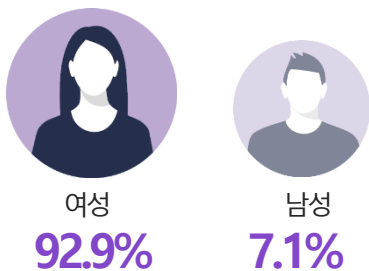
## 인포그래픽으로 보는

## 2021년 대한민국 안티에이징 트렌드

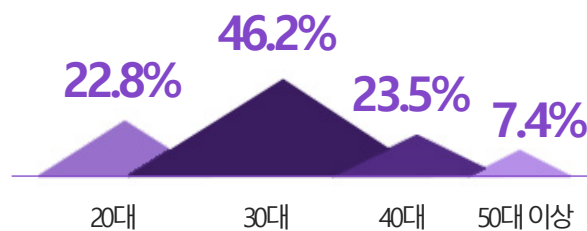
컨슈머 서베이와 데이터 분석을 통해 변화하는 뷰티 트렌드와 새로운 니즈를 발견하고 고객이 지금 필요로 하는 검증된 피부 케어 솔루션을 제안하는 AHC CLINIC CENTER의 대한민국 스킨케어 탐구 프로젝트입니다

## 응답자 특성

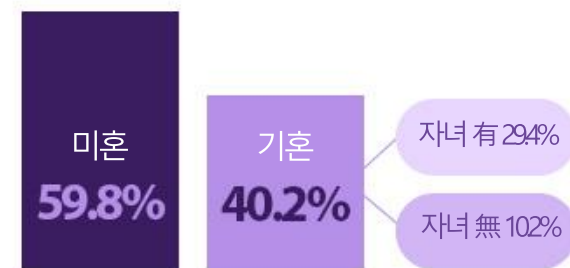
## 성별



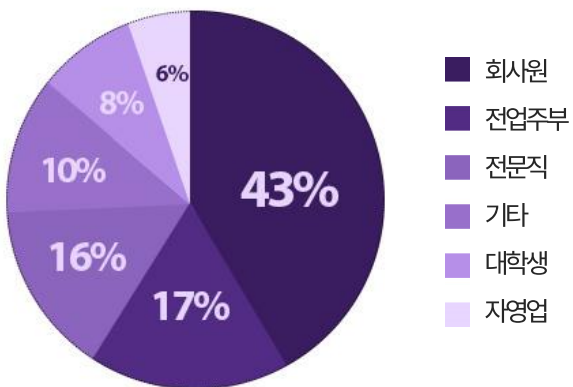
## 연령대



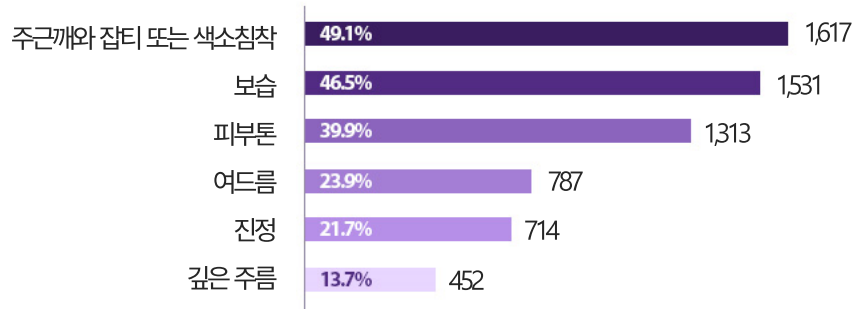
## 결혼여부



## 직업

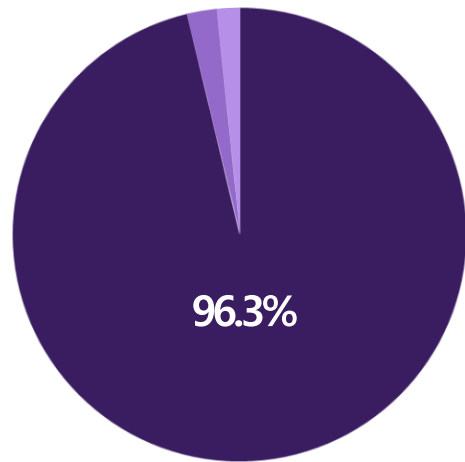


## 평소 피부 고민 (중복응답)



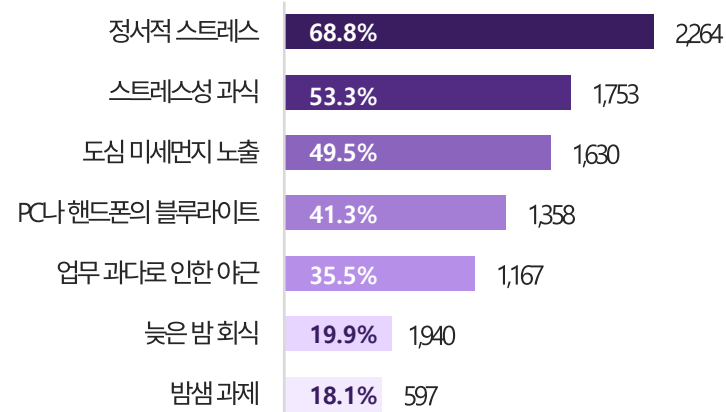
조사 대상자의 96.3%가 '라이프스타일이 피부 컨디션에 영향을 끼친다'라고 느낀다.  
 피부에 악영향을 끼치는 조건으로는 '정서적 스트레스, 스트레스성 과식, 미세먼지 노출' 순이며,  
 이로 인해 건조, 수분부족, 탄력저하, 잔주름 등의 노화현상을 겪는 것이 고민이었다.

Q 라이프스타일이 피부 컨디션에  
영향을 준다고 생각하나요?

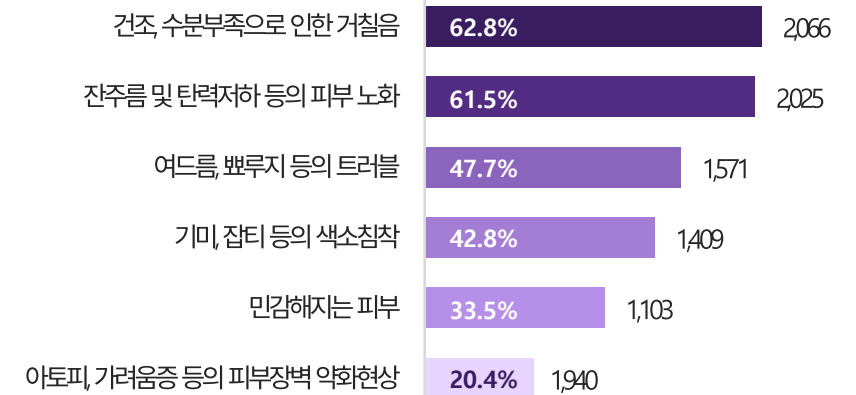


■ 영향을 준다 ■ 모르겠다 ■ 영향을 주지 않는다

Q 피부 컨디션에 나쁜 영향을 주는  
자신의 라이프 스타일에 체크해주세요.

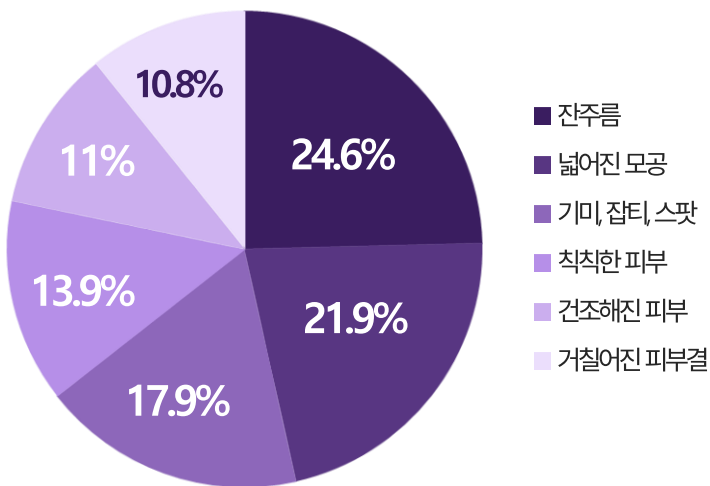


Q 좋지 않은 라이프 스타일로 인해  
걱정되는 피부 고민은 무엇인가요?

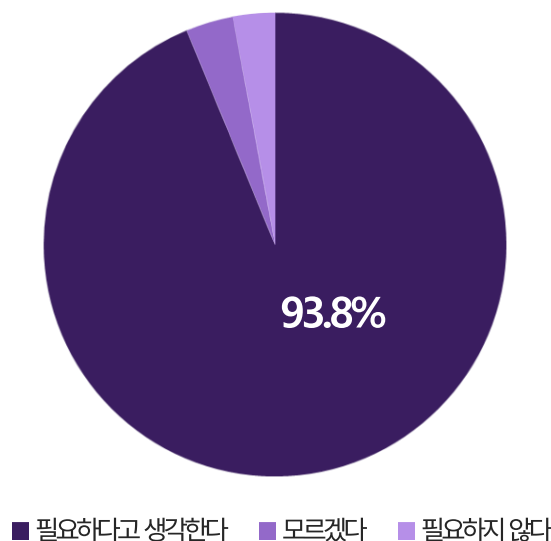


조사 대상자의 93.8%가 **안티에이징의 필요성**을 느끼고 있으며,  
가장 처음 '에이징(노화)'를 느낀 증상은 **잔주름, 넓어진 모공, 기미 잡티** 등으로 나타났다.  
눈가나 입가 잔주름, 탄력 부족을 느낄 때 안티에이징의 필요성을 느끼고 있었다.

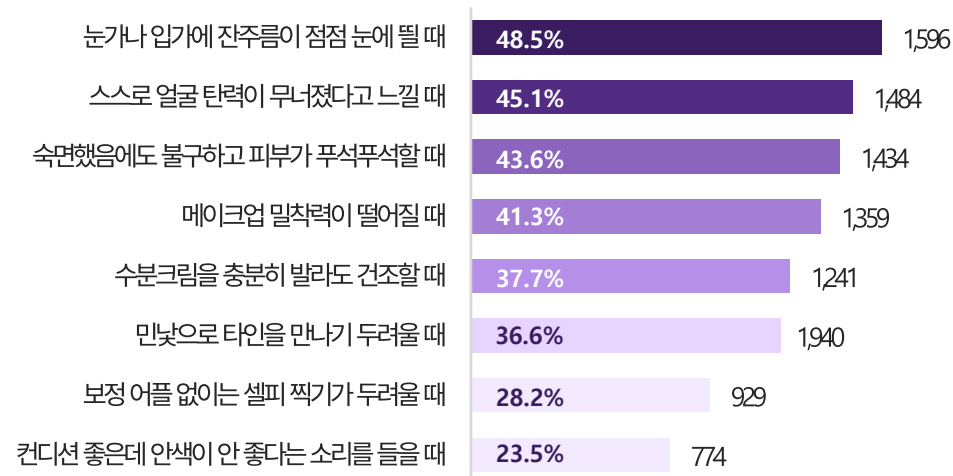
Q 당신이 처음 '노화'를 느낀 증상은 무엇인가요?



Q 안티에이징 케어가 필요하다고 생각하나요?

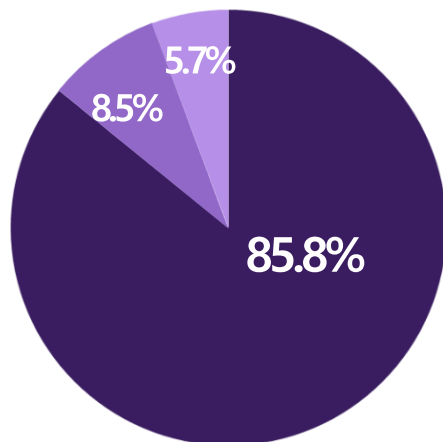


Q 안티에이징의 필요성을 느끼는 순간은 언제인가요?



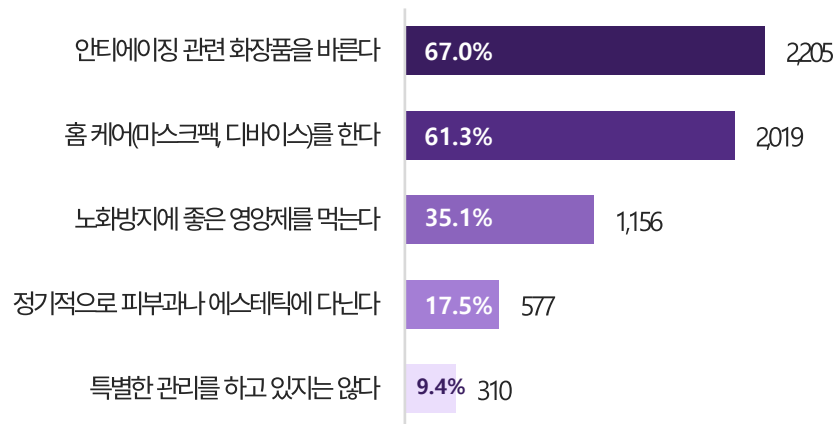
조사 대상자의 942%가 현재 안티에이징 관리를 하고 있으며,  
주요 관리법은 안티에이징 화장품 사용, 기기나 팩 등을 이용한 홈케어, 영양제 섭취 순으로 나타났다.  
이들은 '안티에이징을 어린 나이에 시작해야 시간이 흘러도 좋은 피부를 유지할 수 있다'고 생각한다.

Q 현재 안티에이징 관리를 하고 있나요?

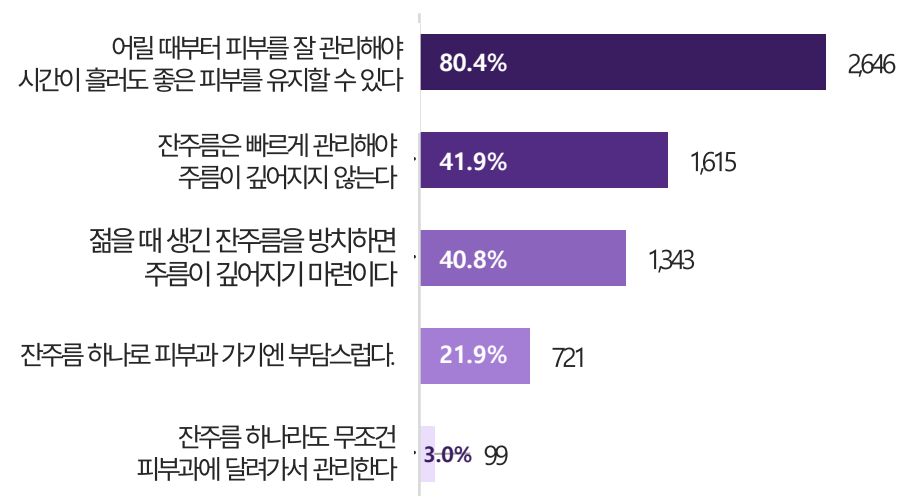


■ 나름대로 노력하고 있다  
■ 집중적으로 하고 있다  
■ 관심 없다

Q 안티에이징 관리를 어떻게 하고 있나요?

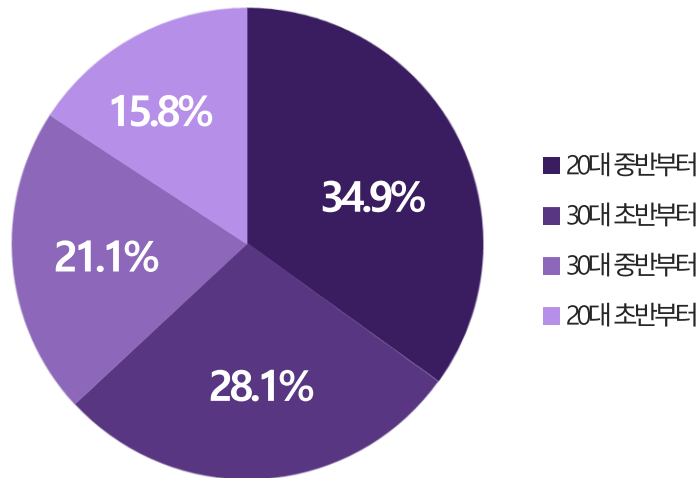


Q 안티에이징 케어에 대해 어떻게 생각하고 있나요?

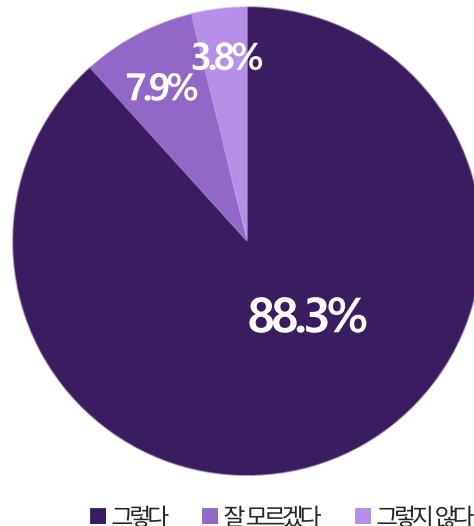


조사대상자들의 62% 이상이 안티에이징 케어를 20대 중반~30대 초반부터 시작했으며, 케어를 해 본 결과, **안티에이징 케어는 빠를수록 좋다**(20대 초, 중반부터)고 느끼고 있다.

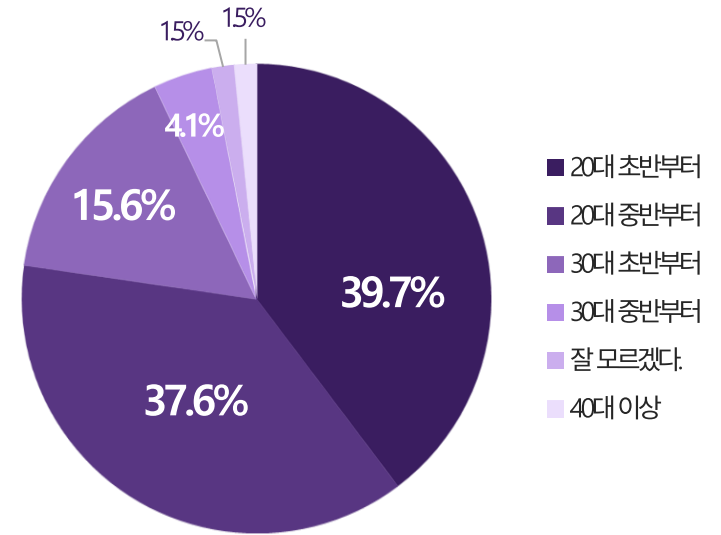
Q 안티에이징 케어를 언제부터 시작했나요?



Q 안티에이징 케어는 빠를수록 좋다.

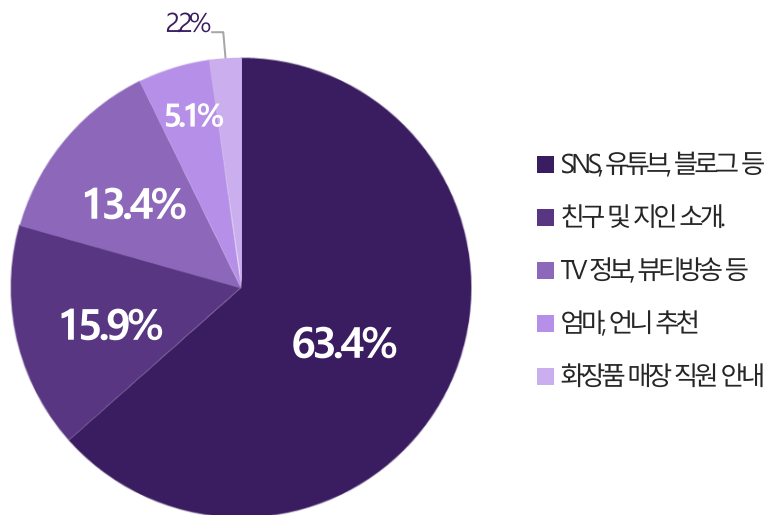


Q 안티에이징 케어는 언제부터 시작해야 한다고 생각하나요?

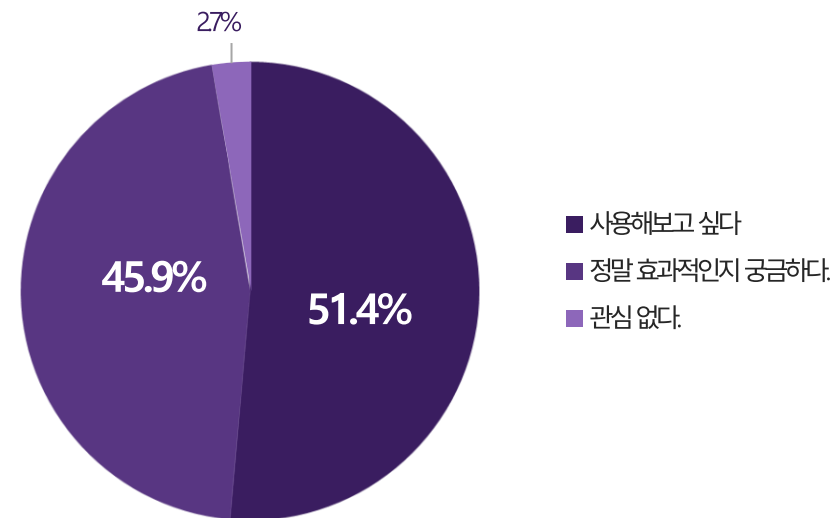


안티에이징 화장품에 대한 정보는 주로 SNS 및 유튜브, 블로그 등을 통해서 얻고 있으며, 미디어나 SNS에서 화제가 되고 있는 성분에 대해서는 관심이 높은 것으로 나타났다.

Q 안티에이징 화장품 정보는 어디에서 얻나요?

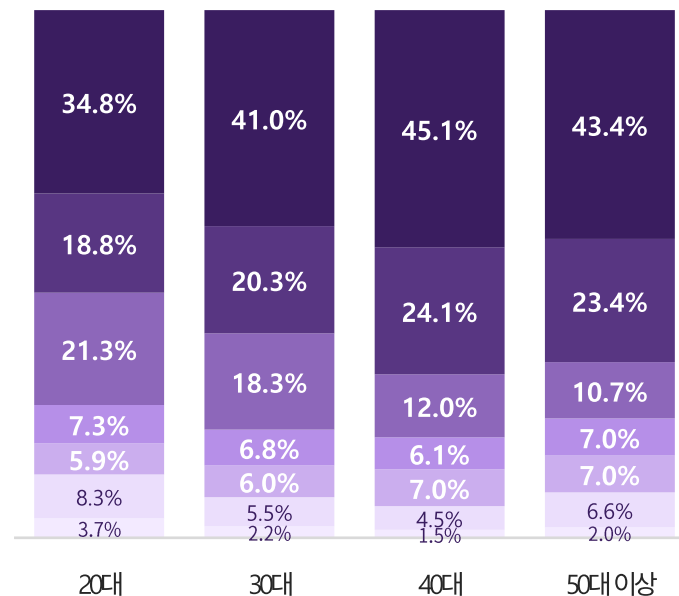
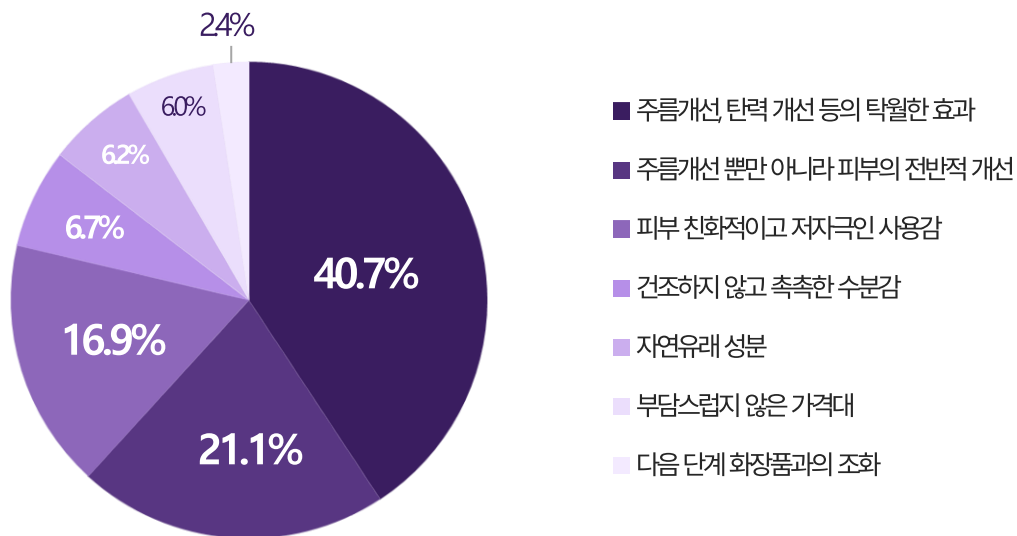


Q 미디어나 SNS에서 화제가 되고 있는 안티에이징 성분이 있다면 관심이 가나요?



안티에이징 제품은 주름/탄력 개선, 피부 전반적 개선 효과가 있는 제품을 선호하며, 특히, 연령이 어릴수록 피부 친화적이고 저자극 사용감의 제품을 원하는 것으로 나타났다.

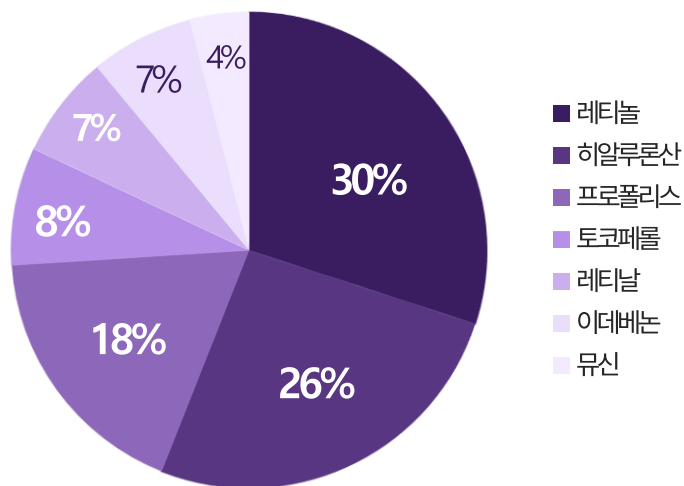
Q 안티에이징 제품을 고를 때 가장 중요하게 생각하는 점은?



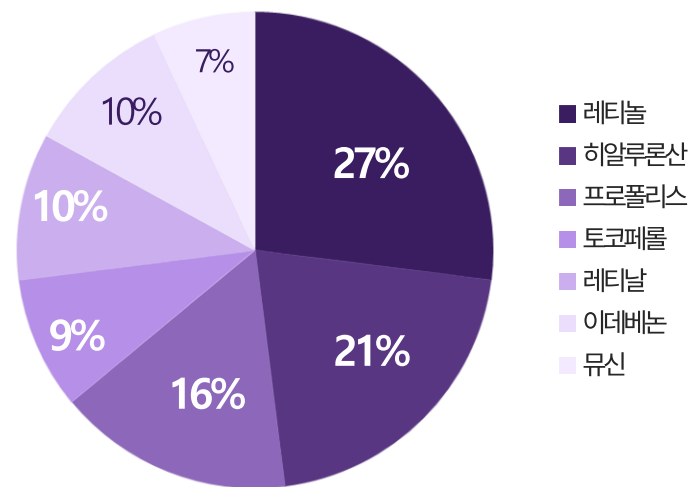


안티에이징 성분으로 가장 많이 인지하고 있는 성분은 레티놀, 히알루론산, 프로폴리스 순으로 나타났으며, 안티에이징 효과가 기대되는 성분 역시 레티놀, 히알루론산, 프로폴리스 순으로 나타났다.

Q 안티에이징 성분으로 잘 알고 있는 것은 무엇인가요?

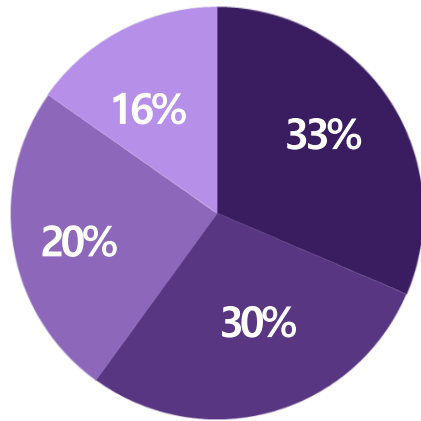


Q 안티에이징 성분 중 사용해 보고 싶거나 효과가 기대되는 성분은 무엇인가요?



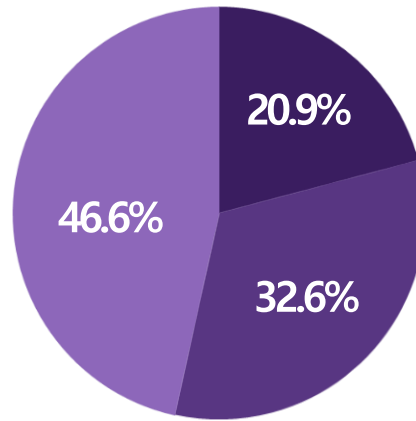
안티에이징 성분으로 가장 많이 알고 있는 레티놀은 주름개선에는 효과적이지만 피부 자극이 있을 수 있다는 점과 예민한 피부라면 사용을 주의해야 한다는 인식이 높았다. 피부 개선 효과를 위해서 일시적인 피부 자극을 감수 할 수는 있지만 연령대가 어릴수록 '피부자극을 감수하면서까지 사용하고 싶지는 않다'는 의견이 많았다.

Q 레티놀에 대해서 들어봤다면,  
레티놀에 대해 어떤 이미지를 갖고 있나요?

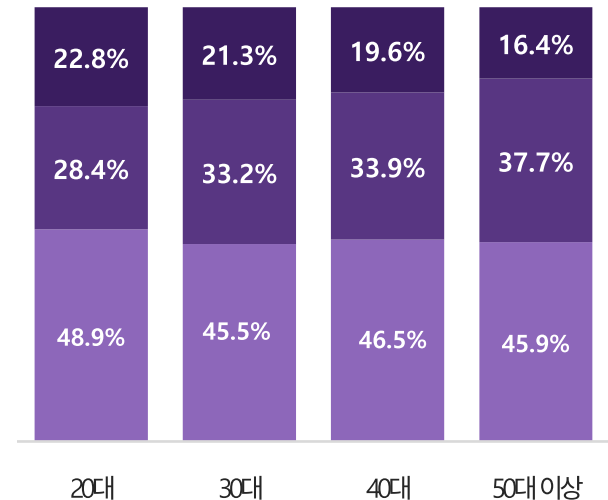


- 주름 개선에 효과적이지만 피부에 자극이 있을 수 있다
- 효과는 있지만 피부에 자극을 줄 수 있어 사용에 주의해야 한다
- 잘 모르겠다
- 피부과 의사들이 많이 사용하는 성분이다

Q 피부 개선에 효과적이라면 일시적인 피부 자극은 견딜 수 있나요?

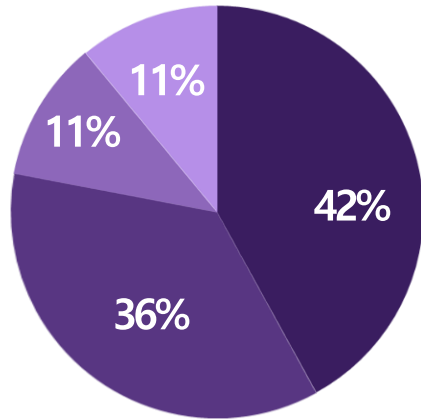


- 자극을 감수하면서까지 사용하고 싶지 않다
- 잠깐이라면 견딜 수 있다
- 효과만 보장된다면 어느정도 견딜 수 있다



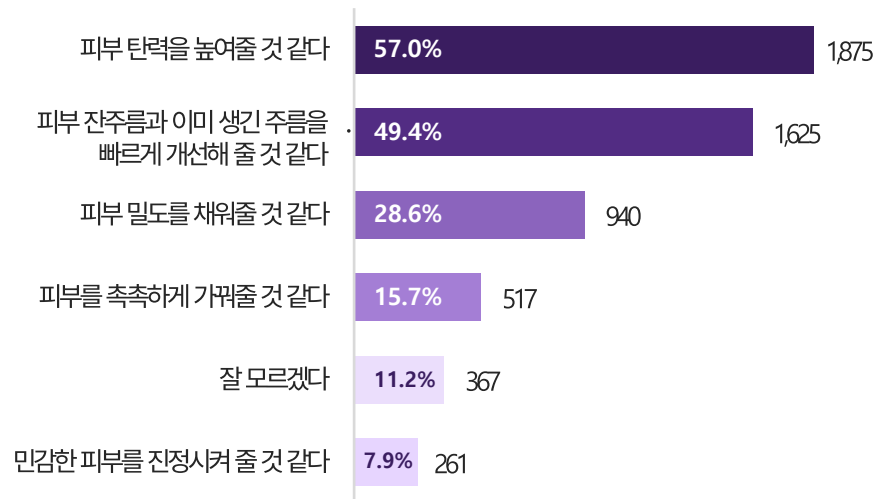
조사 대상자들은 레티날이라는 성분은 **레티놀보다 한 단계 업그레이드 된 성분으로 인지하고 있으며, 주름 개선에 효과적**이라는 성분으로 알고 있다. 레티날 성분이 함유된 화장품은 피부 탄력 개선, 피부 잔주름 개선에 효과적일 생각하고 있으며, 여기에 **피부결 개선 효과 및 저자극, 안정성까지 기대하고 있다**.

Q 레티날에 대해 들어봤다면  
레티날에 대해 어떤 이미지를 갖고 있나요?

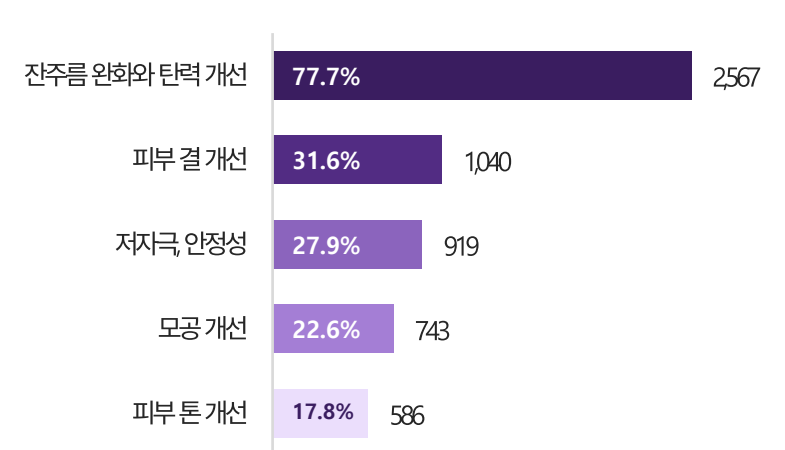


- 레티놀보다 업그레이드된 효과적인 성분이다
- 주름 개선에 효과적이다
- 안색을 밝게 해준다
- 효과는 있지만 피부에 자극을 줄 수 있다

Q 레티날은 피부에 어떤 도움을 줄 것 같나요?

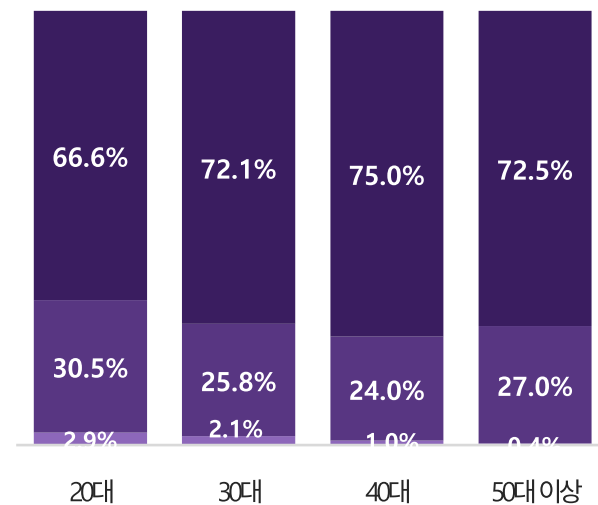
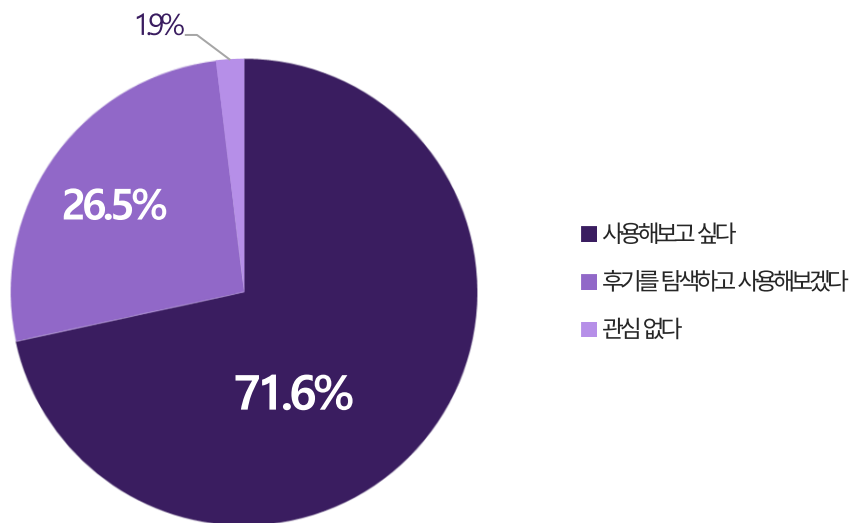


Q 레티날 함유 제품에 가장 기대하는 효과는 무엇인가요?



주름, 탄력 개선에 효과적이면서 자극 없는 제품에 대한 호감도는 97% 이상에 달했으며, 연령이 높을수록 사용해보고 싶은 니즈가 강했다. 그러나 **연령이 낮을수록 후기를 탐색해보고 사용해보겠다**는 의견이 높아지는 경향을 보이며 안티에이징 제품에 대한 신중함을 나타냈다.

Q 주름/탄력 개선에 효과적이면서 자극없는 레티날 제품이 있다면 사용해보고 싶나요?



## 2021년 대한민국 피부건강 트렌드 SUMMARY

- 조사 대상자들은 좋지 않은 라이프 스타일이 피부 컨디션에 영향을 미친다고 느끼며, 특히 건조, 탄력저하, 잔주름 등의 노화현상을 겪고 있다.
- 가장 처음 느낀 노화증상은 '잔주름, 넓어진 모공, 기미&잡티'이며, 특히 잔주름과 탄력 저하를 느낄 때 안티에이징 케어의 필요성을 느낀다.
- 안티에이징 케어는 20대 중반~30대 초반부터 시작했으나, 경험상 빠를 수록 좋다(20대 초, 중반부터)고 생각한다.
- 안티에이징의 대표적인 성분으로는 '레티놀'이 떠오르지만, 민감성 피부에는 자극적일 수 있다는 것을 인지하고 있다.
- 주름, 탄력 개선을 비롯, 피부 전반적 개선이 이루어지는 안티에이징도 중요하지만, 피부 친화적이고 저자극의 사용감을 가진 제품을 원한다.
- 저자극, 순한 성분, 피부 친화적인 제품에 대한 니즈는 연령대가 어릴수록 강했고, 강력한 효과에 대한 니즈는 연령대가 높을수록 강하다.
- 얼리 안티에이징(Early Anti-aging)은 20대 초, 중반부터 저자극의 피부 친화적인 성분으로 시작하고 싶다는 니즈가 많았으며, 후기 탐색을 통해 검증된 제품을 사용해보겠다는 신중함을 보였다.



## AHC CLINIC CENTER 트렌드 리포트 활용

1. 본 트렌드 리포트는 무료로 배포됩니다.
2. 본 리포트의 자료 인용 시 아래와 같이 표기해주세요  
(국문) AHC 클리닉 센터, (영문) AHC CLINIC CENTER
3. 설문결과 데이터를 임의로 가공해서 배포할 수 없습니다.  
AHC와 사전협의를 거치지않고 상업적으로 활용하는 것은 금지되어 있습니다.

**AHC CLINIC CENTER**

데이터 분석을 통해 **고객의 니즈**를 발견하고 최적의 **뷰티 솔루션**을 제안하는 곳