

코로나 이후
다들 어떻게
피부관리하?

이제는 홈케어 시대

고기능
마스크팩이
필요해

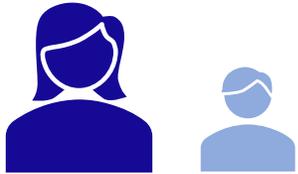
※설문 : 2020.09.10~2020.09.13, 남녀 3,565명 대상 온라인 서베이

인포그래픽으로 보는 2020년 대한민국 마스크팩 트렌드

컨슈머 서베이와 데이터 분석을 통해 변화하는 뷰티 트렌드와 새로운 니즈를 발견하고 고객이 지금 필요로 하는 검증된 피부 케어 솔루션을 제안하는 AHC CLINIC CENTER의 대한민국 스킨케어 탐구 프로젝트입니다.

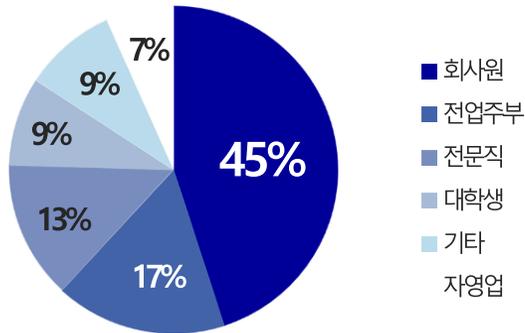
응답자 특성

성별

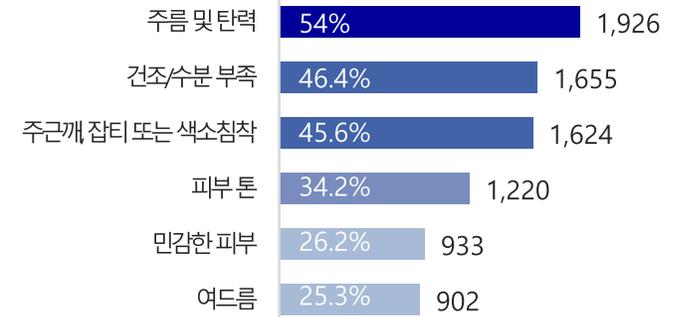


여성 88.7% 남성 11.3%

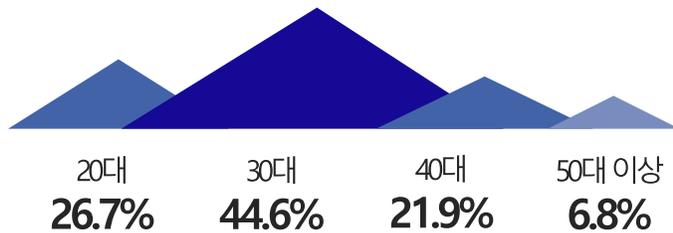
직업



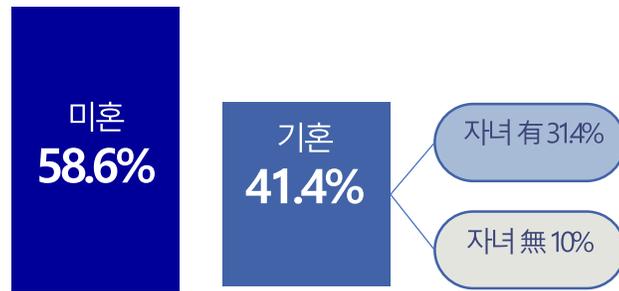
평소 피부 고민 (중복 응답)



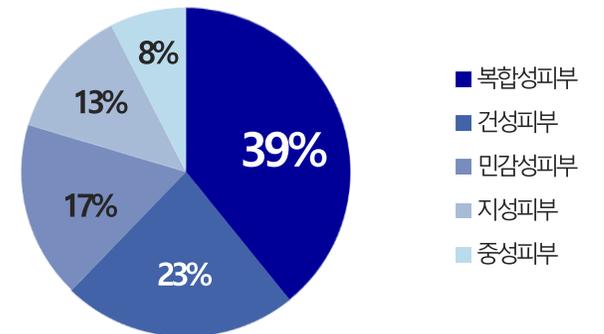
연령대



결혼 여부



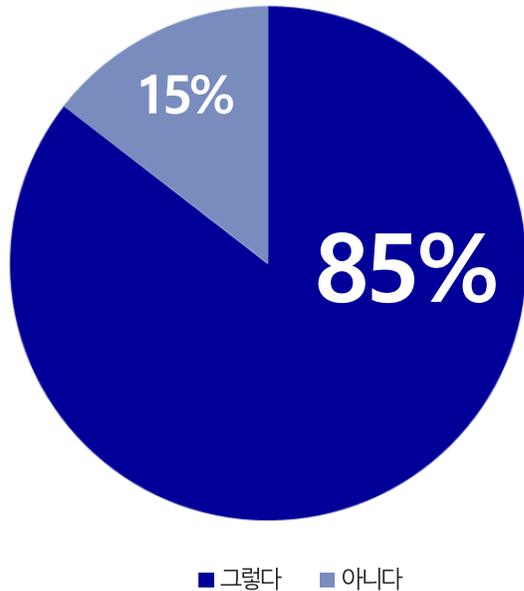
피부 타입 (중복 응답)



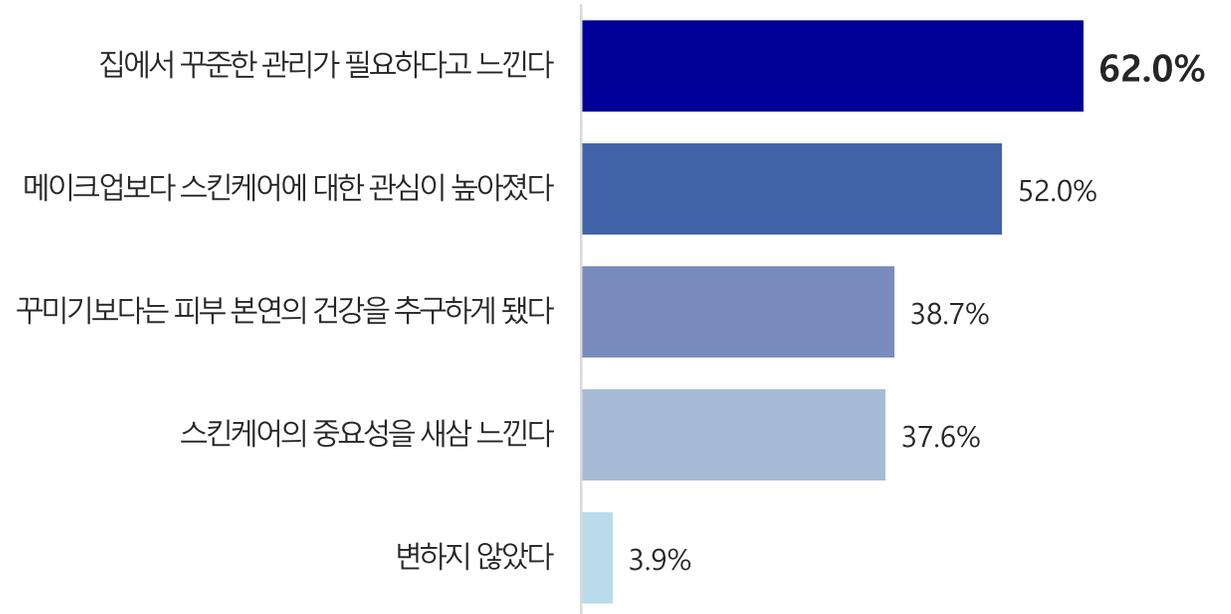
인포그래픽으로 보는
2020년 대한민국 마스크팩 트렌드

소비자들은 코로나 이후 피부에 대한 관심이 높아지며 메이크업이나 외모 꾸미기 보다는 스킨케어에 대한 관심이 높아지고, 피부 관리의 필요성을 느끼고 있다.

●코로나 이후 피부에 대한 관심도가 높아졌나요?



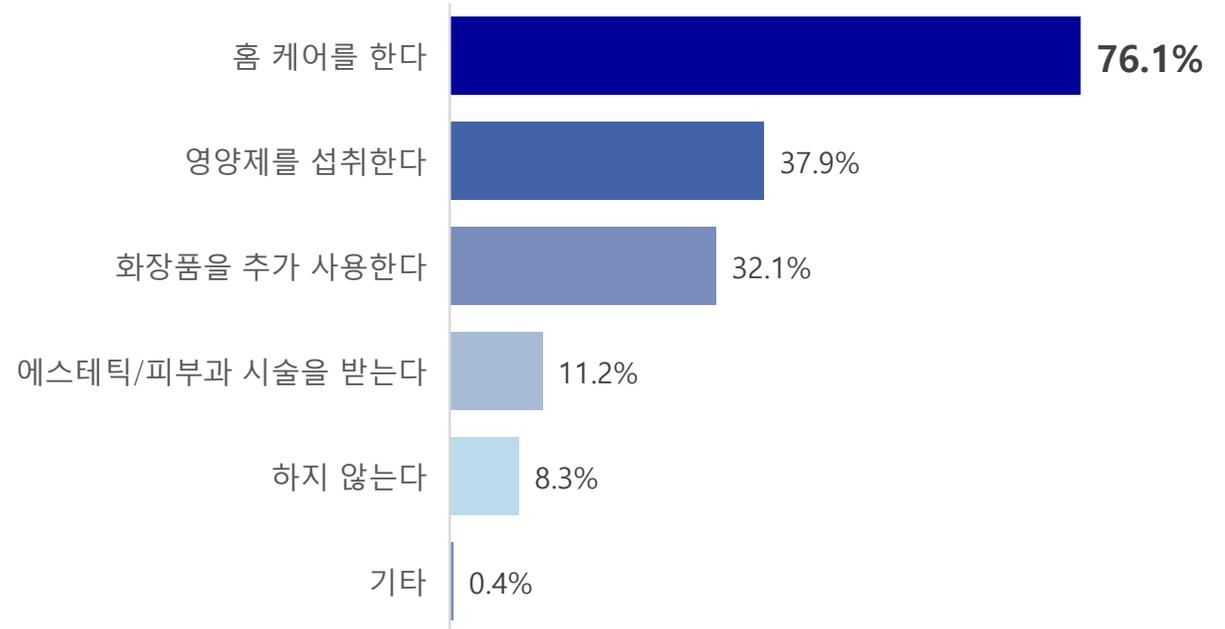
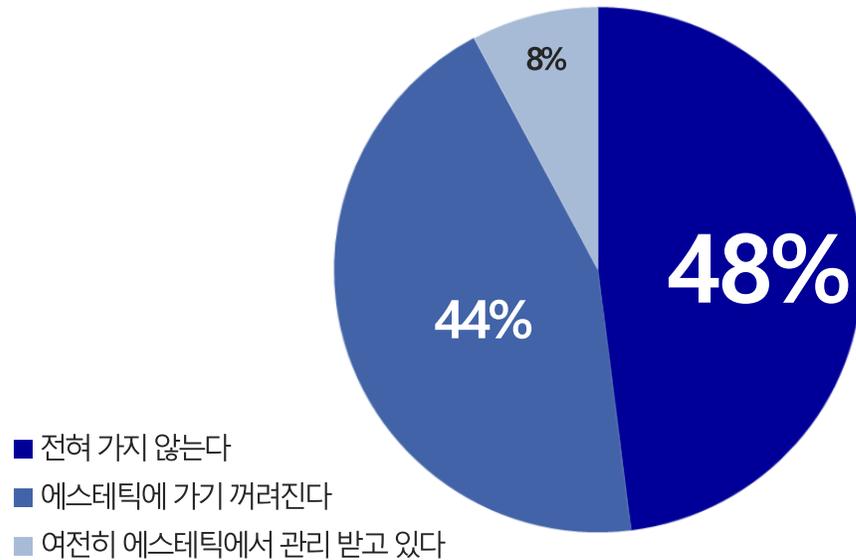
●코로나 이후 '뷰티 케어'에 대한 생각이 어떻게 변했나요?



인포그래픽으로 보는
2020년 대한민국 마스크팩 트렌드

소비자들은 **코로나 이후**,
스킨케어 위해 여러 사람이 이용하는 **에스테틱, 피부과**를 가는 대신 **집에서 홈케어**를 하고 있다.

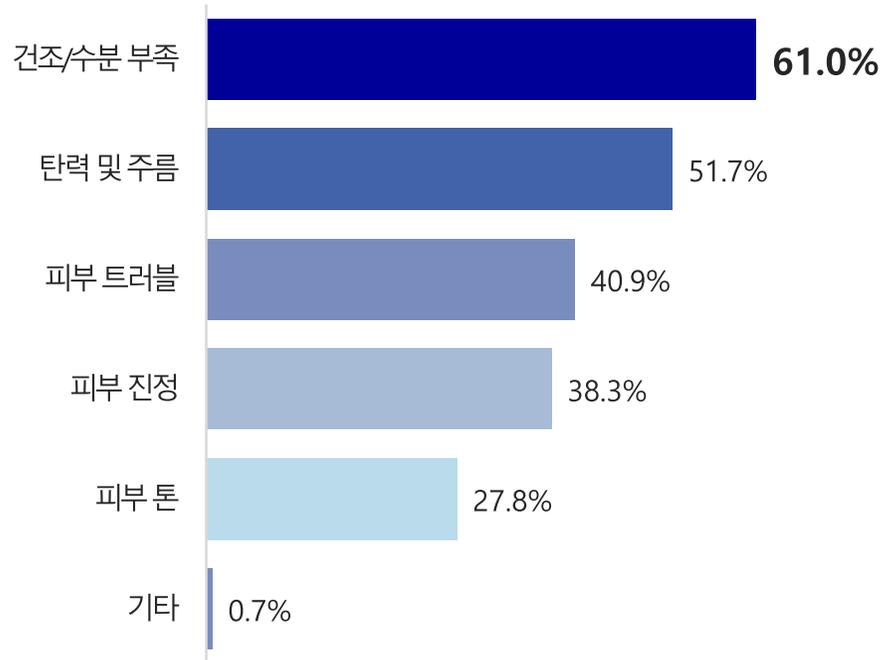
- 혹시 코로나 이후에도 에스테틱에서 관리를 받고 있나요?
- 코로나 이후 '뷰티 케어'는 어떻게 하고 있나요?



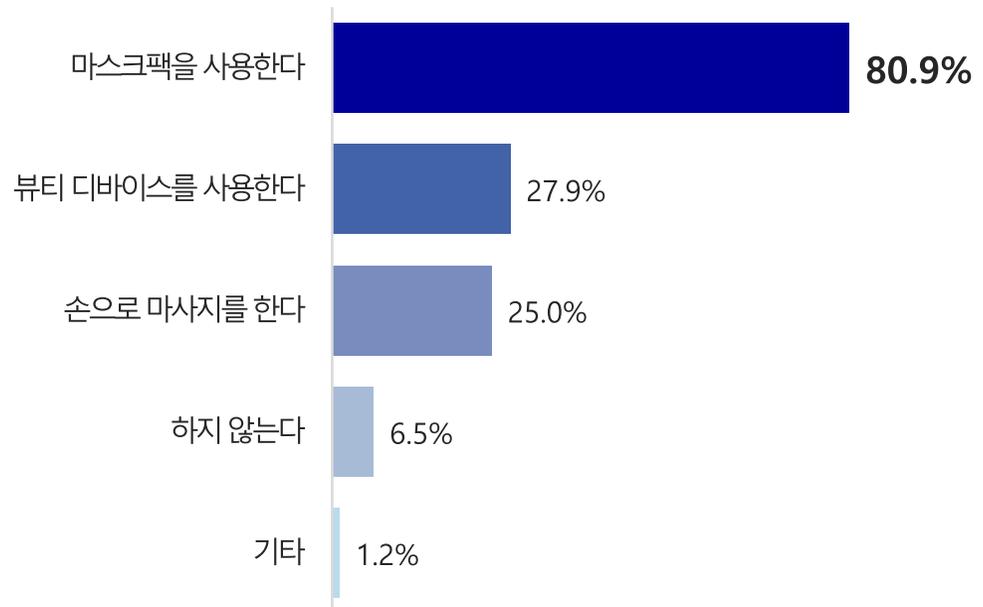
인포그래픽으로 보는
2020년 대한민국 마스크팩 트렌드

소비자들은 코로나 이후,
홈케어로 피부의 수분 부족, 탄력 부족과 주름을 해결하고 싶어서 마스크팩을 주로 사용한다.

●홈케어로 해결하고 싶은 피부 고민은 무엇인가요?



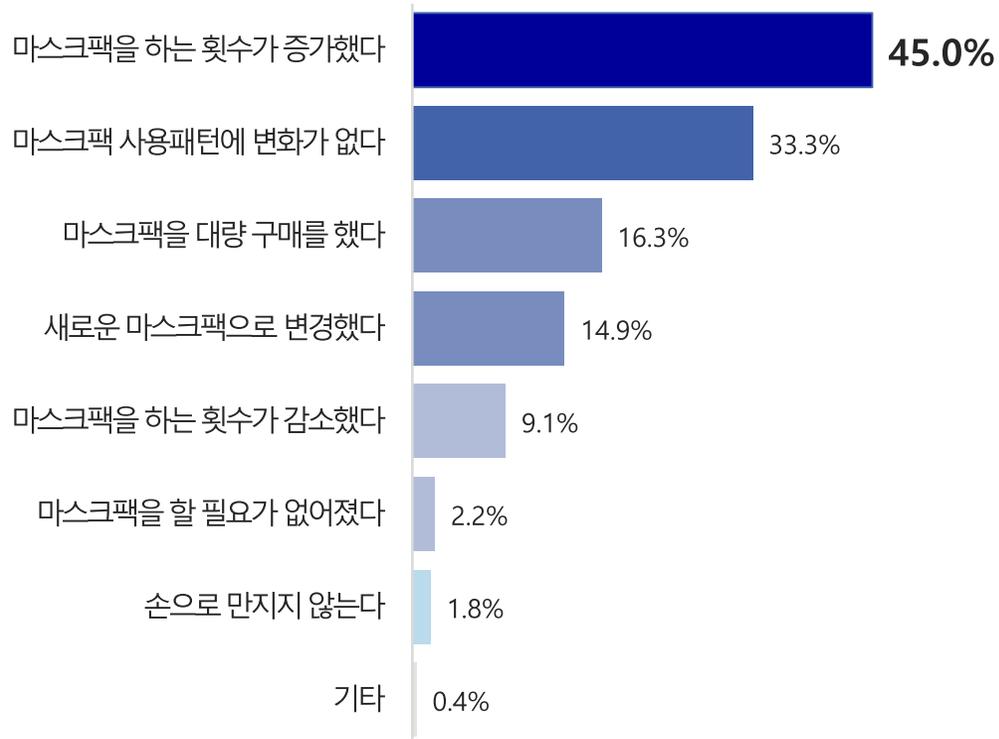
●코로나 이후 홈케어는 어떤 방법으로 하고 있나요?



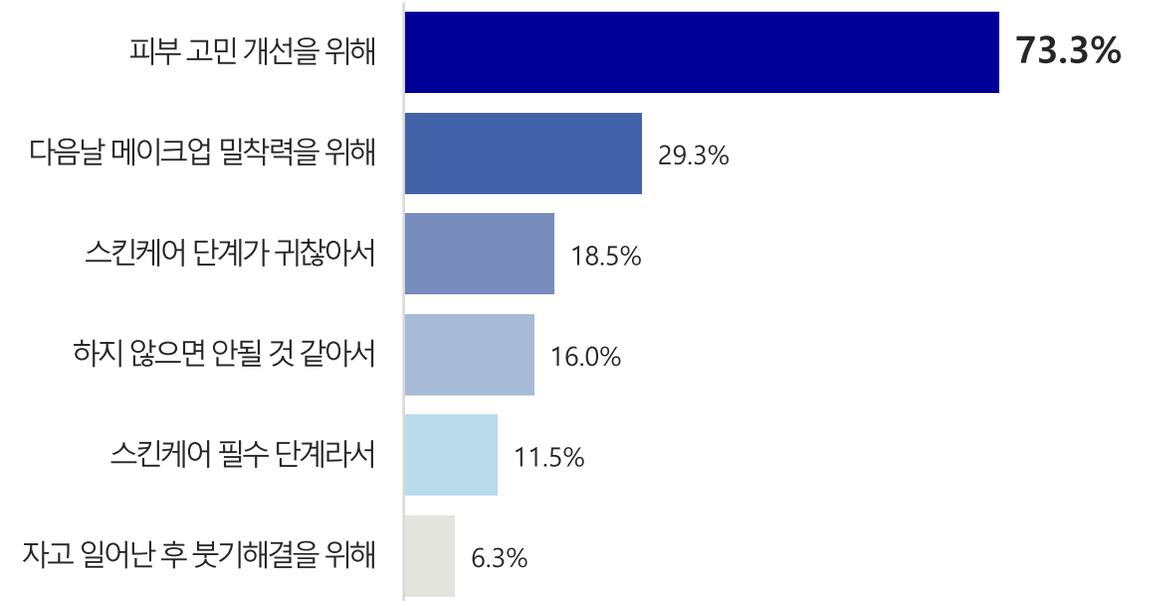
인포그래픽으로 보는
2020년 대한민국 마스크팩 트렌드

소비자들은 코로나 이후, 마스크팩을 하는 횟수가 증가했고, 피부 고민 개선을 원하고 있다.

●코로나 이후 마스크팩 사용 패턴에 어떤 변화가 있었나요?



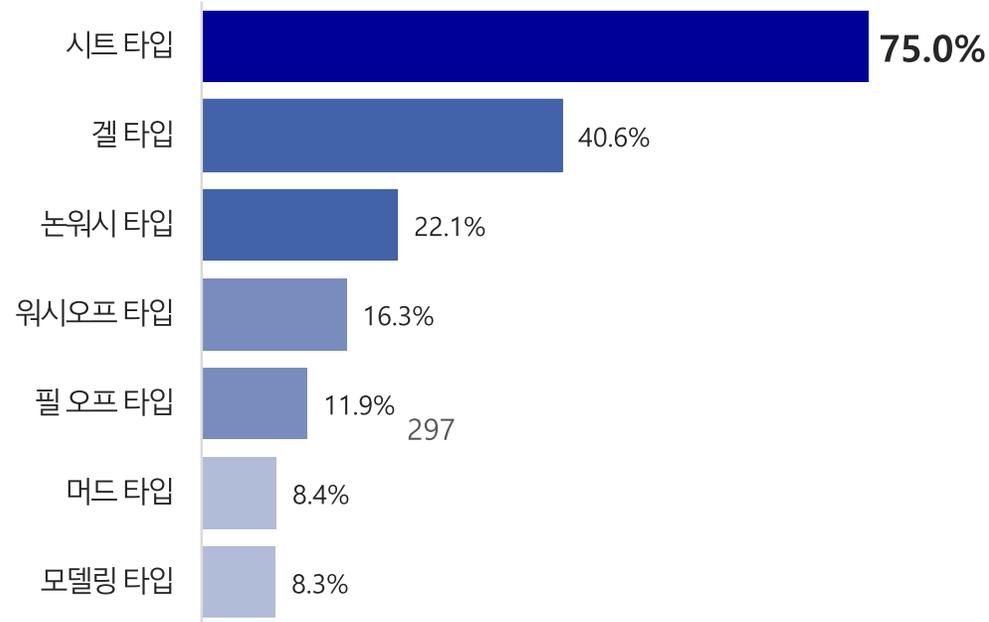
●코로나 이후 마스크팩 횟수가 증가한 이유는 무엇인가요?



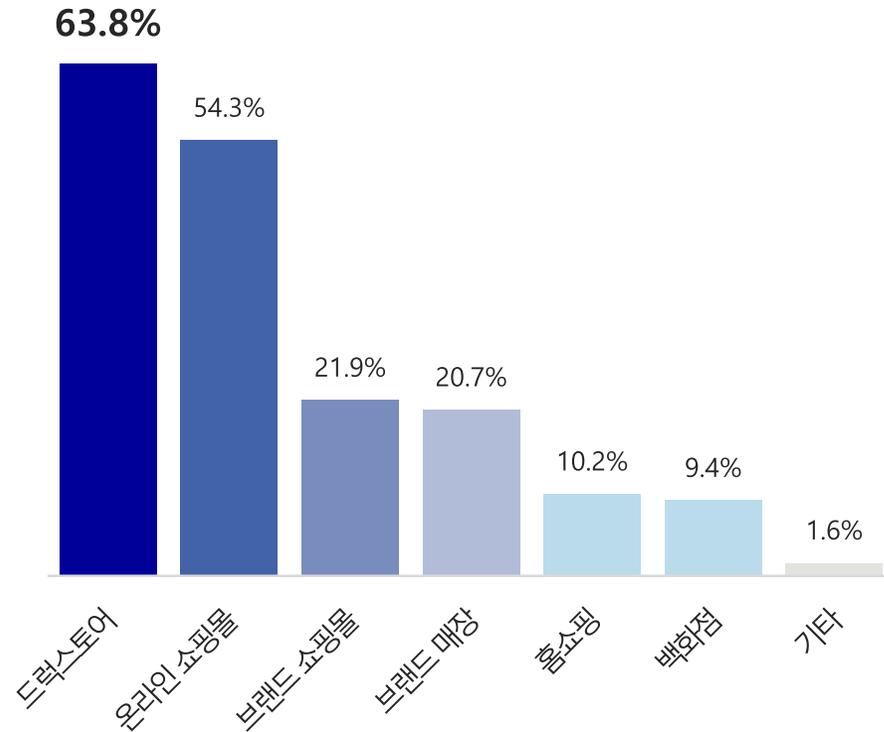
인포그래픽으로 보는
2020년 대한민국 마스크팩 트렌드

소비자들은 시트 타입의 마스크팩을 선호하며,
주로 **드럭스토어** 또는 **일반 온라인 쇼핑몰**에서 구매하여 사용한다.

●어떤 종류의 마스크팩을 선호하나요?



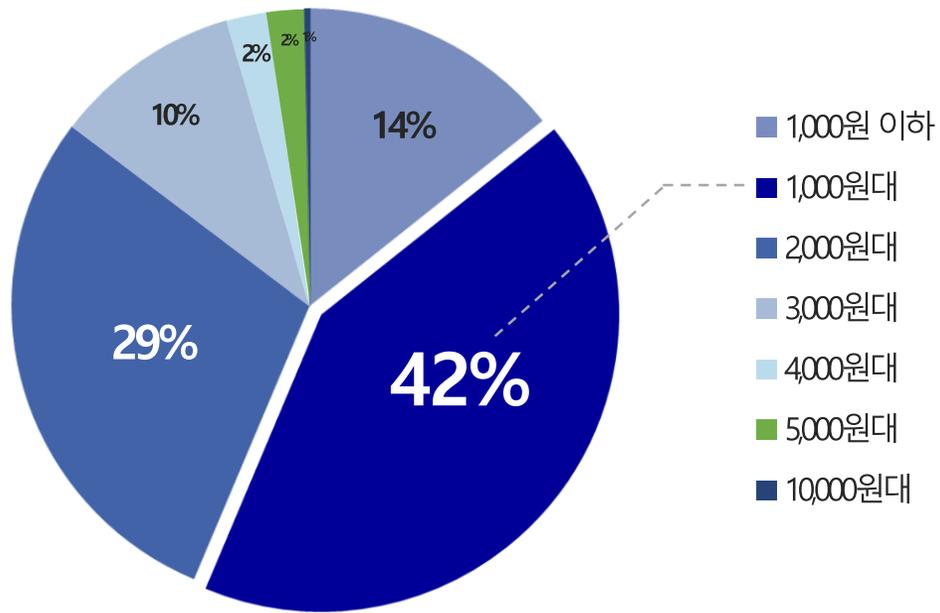
●마스크팩은 주로 어디서 구입하나요?



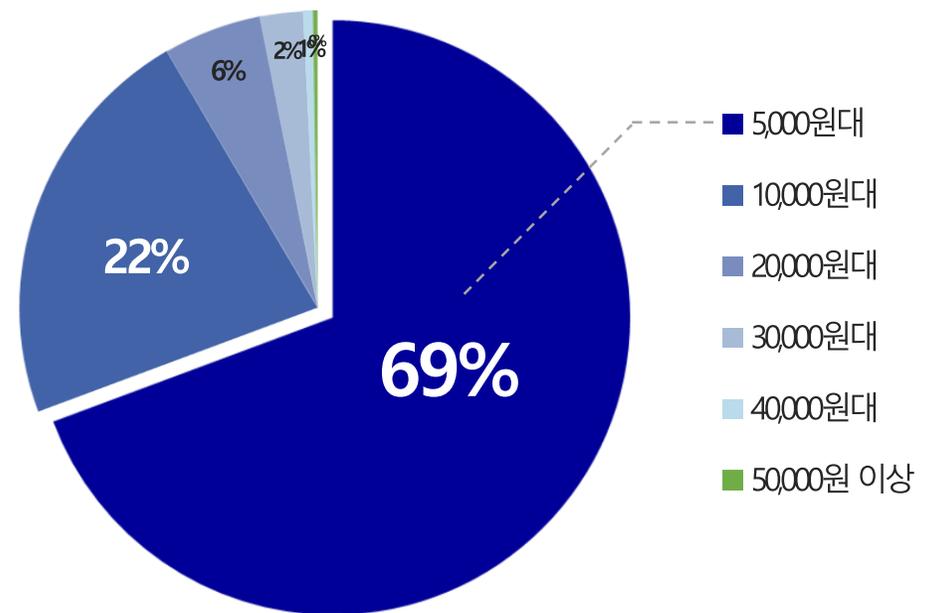
인포그래픽으로 보는
2020년 대한민국 마스크팩 트렌드

소비자들은 일반 시트 마스크팩의 적정 가격을 1,000~2,000원/장 이라고 생각한다.
그러나 프리미엄 시트 마스크팩에는 5,000원/장 이상을 지불할 의지가 있는 것으로 나타났다.

● 일반 시트 마스크팩의 적정가격은 얼마라고 생각하세요?



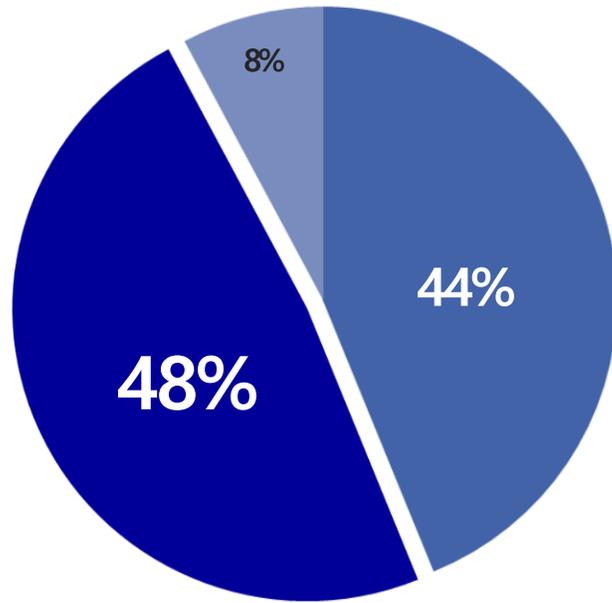
● 프리미엄 마스크팩의 적정가격은 얼마라고 생각하세요?



인포그래픽으로 보는
2020년 대한민국 마스크팩 트렌드

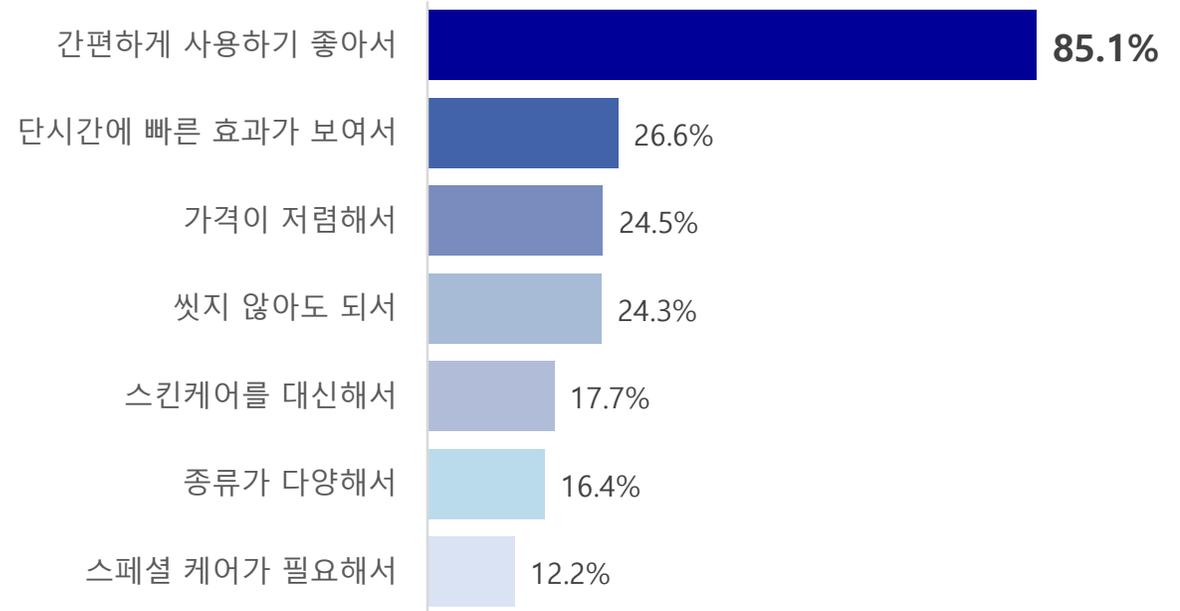
소비자들은 효능과 흡수력이 좋은 시트마스크팩을 주 1회 이상 자주 사용하며, 그 이유는 간편하게 사용성이 좋기 때문이라고 답했다.

● 시트마스크팩을 1주일에 얼마나 자주 하나요?



■ 1번 이하 ■ 2~3번 ■ 4번 이상

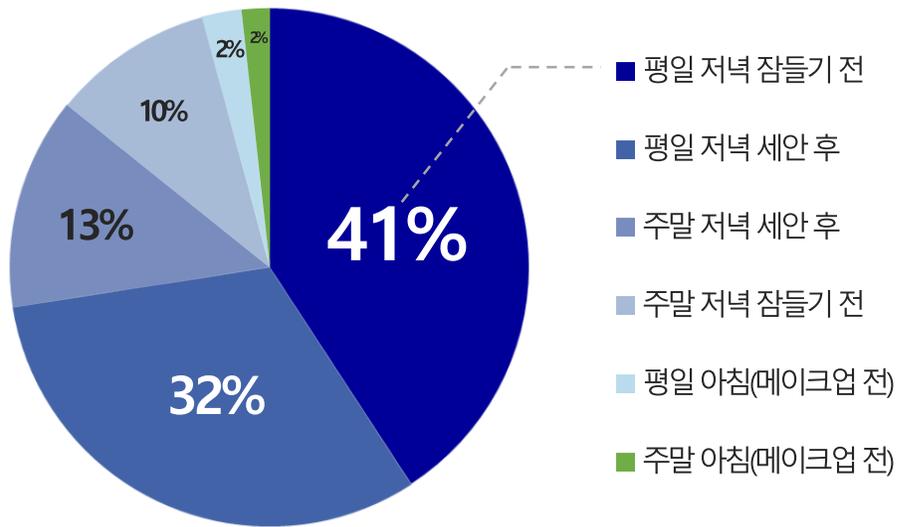
● 시트마스크팩을 사용하는 이유는 무엇인가요?



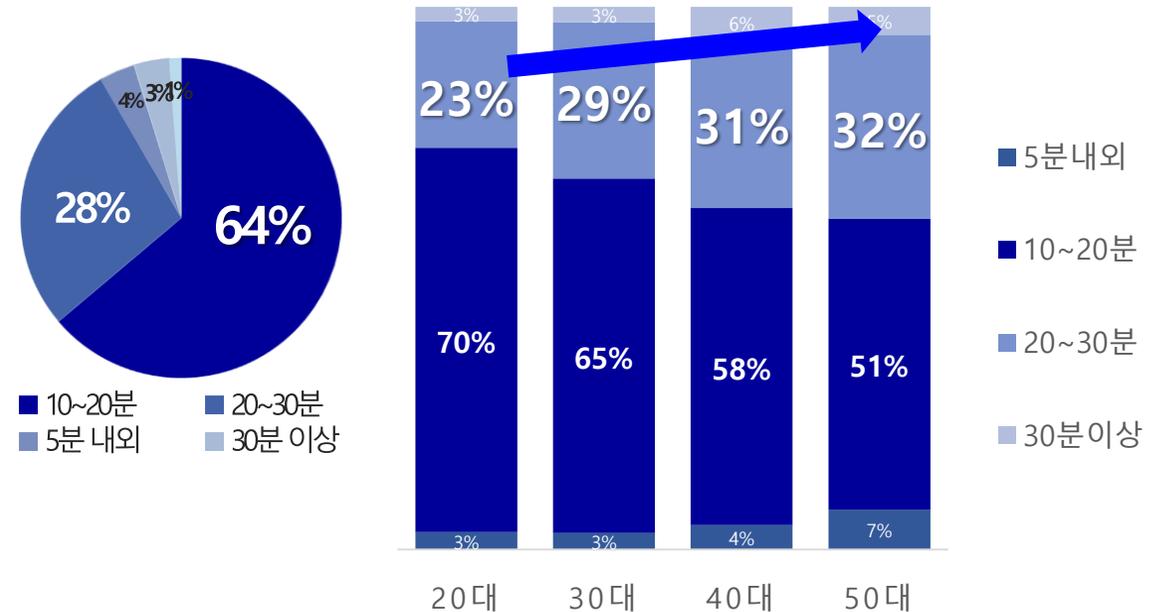
인포그래픽으로 보는
2020년 대한민국 마스크팩 트렌드

소비자들은 시트 마스크팩을 **평일 저녁 잠들기 전 10~20분 정도** 사용한다.
그러나 **높은 연령대일수록 세안 후, 20~30분정도** 마스크팩을 한다는 비중이 높게 나타났다.

● 시트 마스크팩을 주로 언제 하나요?



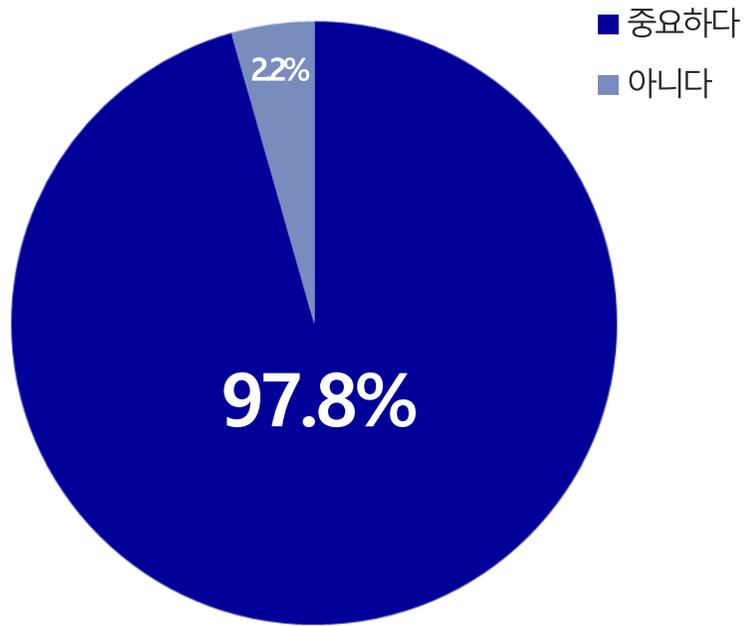
● 마스크팩을 사용하는 평균 시간은 어느 정도인가요?



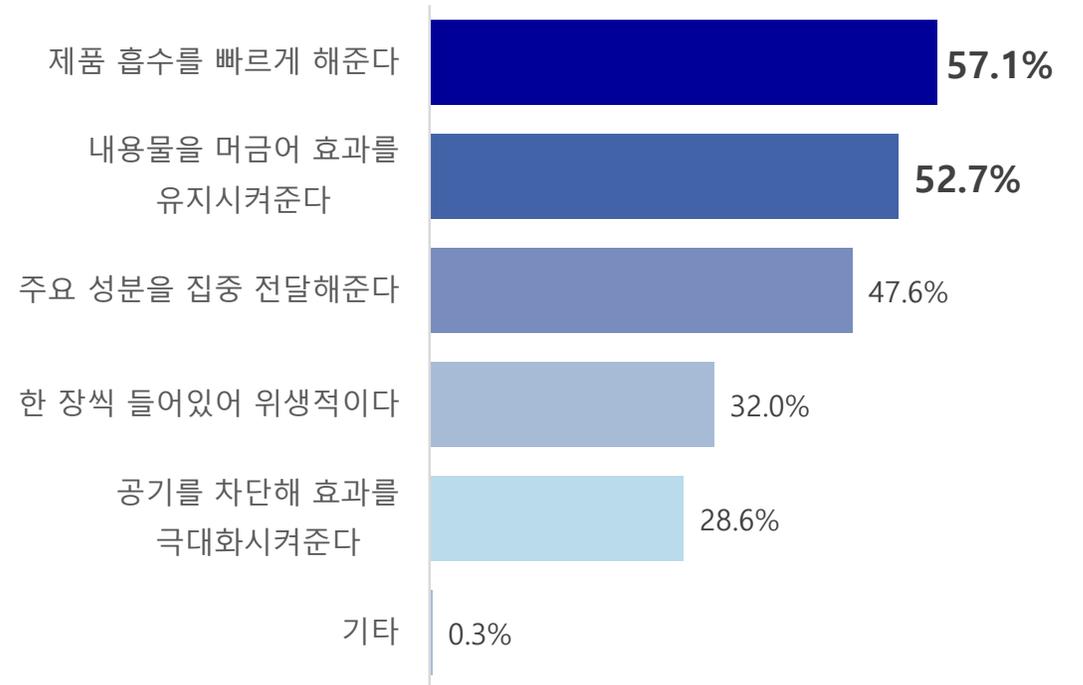
인포그래픽으로 보는
2020년 대한민국 마스크팩 트렌드

소비자들은 시트마스크팩의 시트가 매우 중요하다고 생각하고 있으며,
그 이유는 제품 흡수와 내용물의 효과를 오래 유지시켜줘야 하기 때문이라고 생각한다.

● 시트마스크팩에서 시트가 중요하다고 생각하세요?

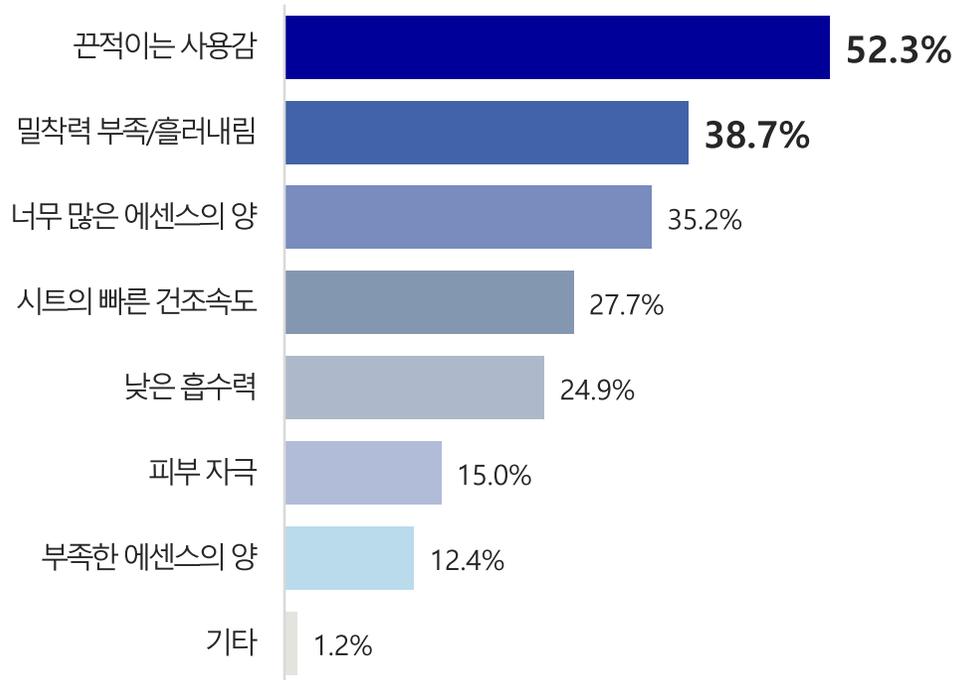


● 시트가 중요하다고 생각하는 이유는 무엇인가요?

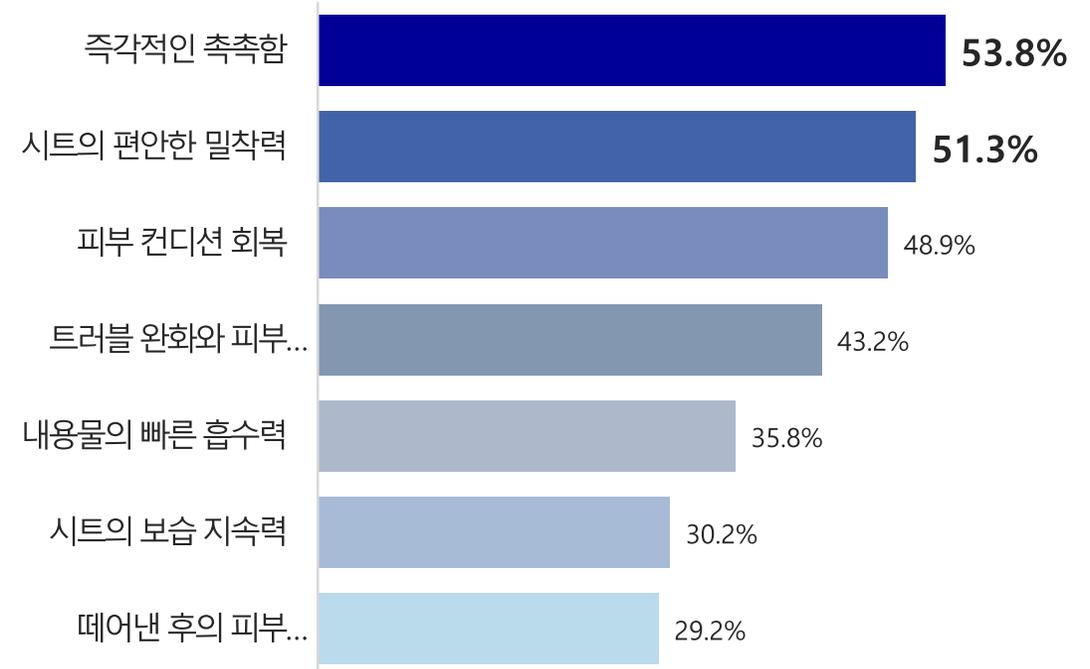


소비자들은 시트마스크팩의 끈적이는 사용감과 밀착력 부족으로 인한 흘러내림을 불편해했다. 시트마스크팩 사용 시, 촉촉함은 물론 시트의 편안한 밀착력을 원하고 있다.

● 시트마스크팩의 불편한점은 무엇인가요?



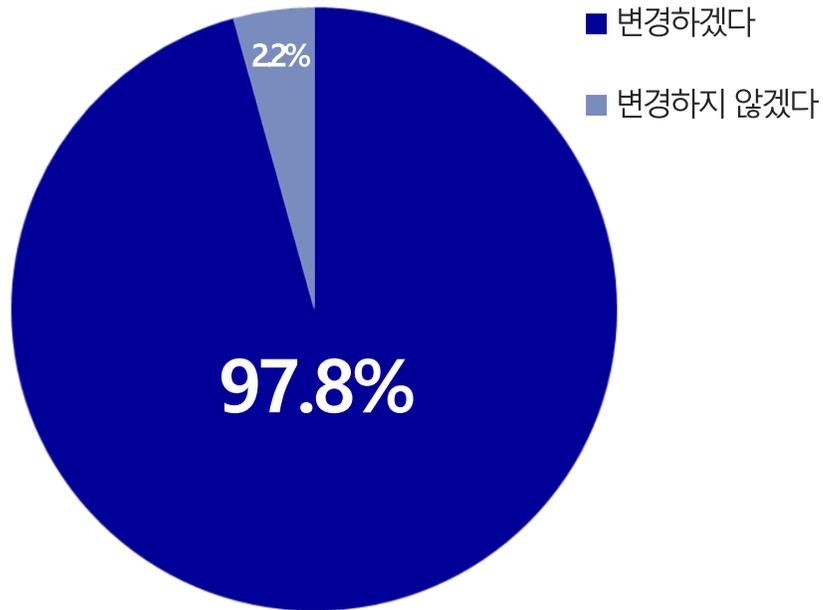
● 시트마스크팩에 기대하는 점은 무엇인가요?



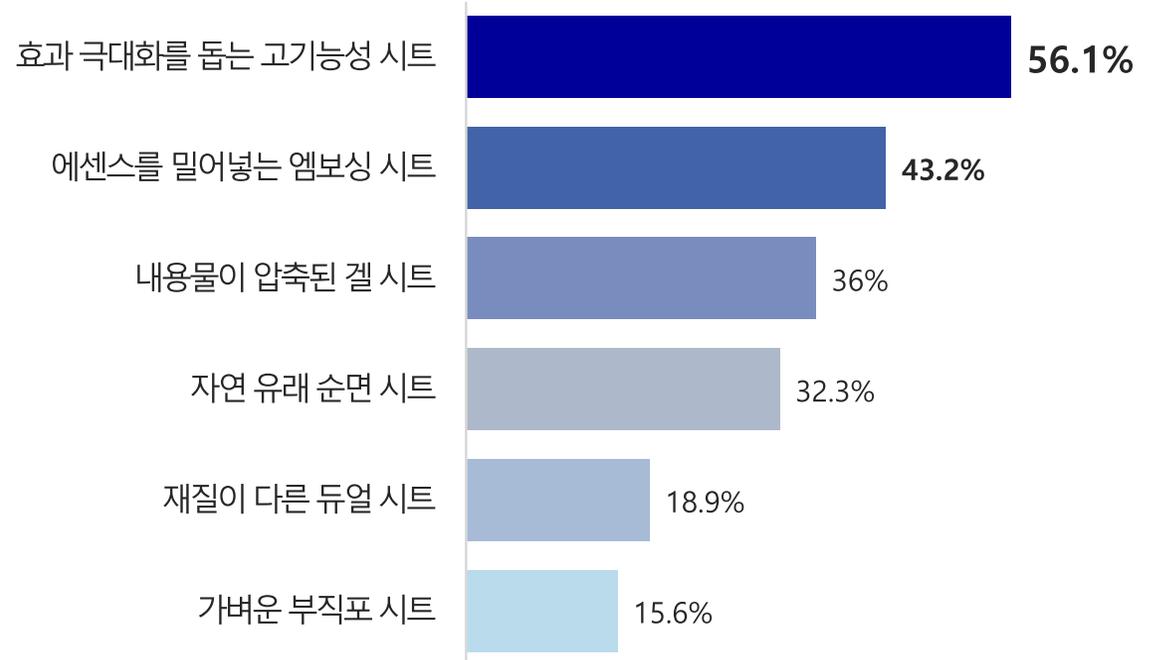
인포그래픽으로 보는
2020년 대한민국 마스크팩 트렌드

소비자들은 내용물 효과를 극대화하는 특수 고기능 시트, 엠보싱 시트에 관심을 보였으며, 시트가 새롭게 개선된다면 현재 사용하고 있는 시트마스크팩을 변경할 생각이 있다고 했다.

● 시트가 개선된다면 마스크팩 변경 의향이 있나요?



● 어떤 마스크팩 시트를 사용해보고 싶으세요?



인포그래픽으로 보는
2020년 대한민국 마스크팩 트렌드

결론

소비자들은 코로나19이후 피부 고민을 해결하기 위해 스킨케어에 대한 관심이 높아졌고, 피부 관리의 필요성을 매우 느끼고 있다.

스킨케어를 하기 위해 에스테틱, 피부과에 가는 대신 감염위험으로부터 안전한 집에서 시트 마스크팩을 이용해 홈케어 하는 횟수가 증가했다.

시트 마스크팩은 주로 드럭스토어, 온라인 쇼핑몰에서 구매하며 일반 시트 마스크팩은 1,000~2,000원대, 프리미엄 마스크팩은 5,000원 이상 지불의사가 있다.

소비자들은 주 1회 이상 평일 저녁 잠들기 전 10~20분정도 마스크팩을 사용하며, 높은 연령대일수록 마스크팩을 하는 시간이 20~30분 정도로 증가했다.

시트 마스크팩의 구성요소 중에는 '시트가 매우 중요하다고 생각하지만 끈적이는 사용감과 흘러내리고 들뜨는 현상에 불편함을 겪고 있다.

때문에 이를 개선해 밀착력을 높이고 효과를 극대화시켜주는 특수 고기능 마스크팩 등으로 시트가 개선된다면 지금 사용하던 마스크팩을 변경할 의사가 있다.



AHC CLINIC CENTER 트렌드 리포트 활용

1. 본 트렌드 리포트는 무료로 배포됩니다.
2. 본 리포트의 자료 인용 시 아래와 같이 표기해주세요.
(국문) AHC 클리닉 센터, (영문) AHC CLINIC CENTER
3. 설문결과 데이터를 임의로 가공해서 배포할 수 없습니다.
AHC와 사전협의를 거치지않고 상업적으로 활용하는 것은 금지되어 있습니다.

AHC CLINIC CENTER

데이터 분석을 통해 고객의 니즈를 발견하고 최적의 뷰티 솔루션을 제안하는 곳